

Wysogotowo, 15 listopada 2010 r.

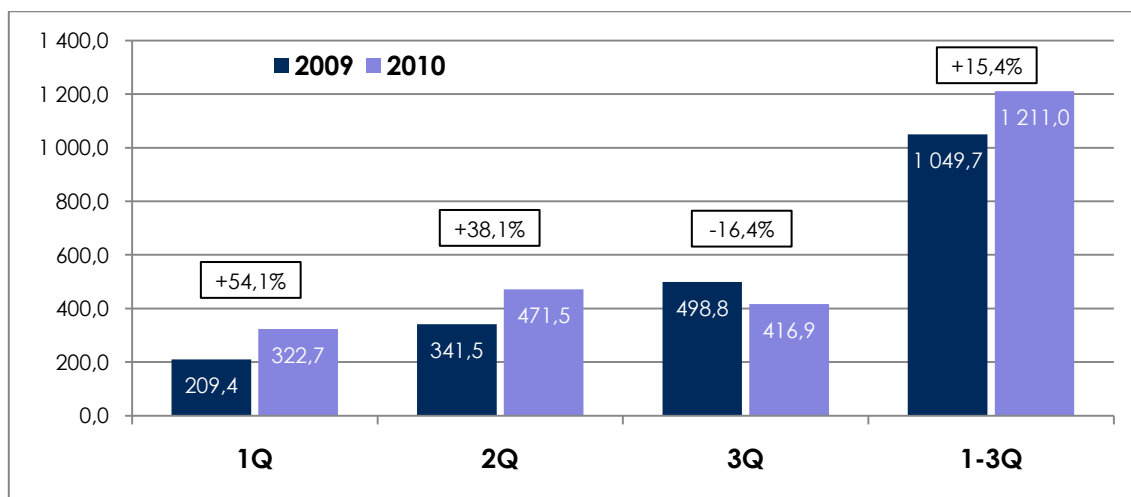
Rekordowa sprzedaż i wypełniony portfel zleceń

- *Mimo niższych niż przed rokiem przychodów w III kwartale, w całym 2010 r. sprzedaż grupy Hydrobudowy Polska prawdopodobnie będzie rekordowa*
- *GK HBP wkroczyła w IV kwartał z portfelem zamówień o wartości przeszło 3 mld zł*
- *Planowane połączenie Hydrobudowy Polska z Hydrobudową 9 przyniesie dalszą redukcję kosztów stałych*

Ponad 1,2 mld zł przychodów zanotowała w pierwszych trzech kwartałach 2010 r. grupa Hydrobudowy Polska. To o ponad 15% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Dla porównania, produkcja budowlano-montażowa w Polsce w pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku była o 1,5% mniejsza niż przed rokiem.

W samym III kwartale 2010 r. skonsolidowane przychody GK HBP wyniosły natomiast blisko 417 mln zł wobec niemal 499 mln zł rok wcześniej. Dzięki realizacji dużych kontraktów długoterminowych, charakterystyczna dla branży budowlanej sezonowość sprzedaży w GK HBP została istotnie złagodzona, co oznacza bardziej równomierne rozłożenie przychodów w ciągu roku obrotowego. Efektem tego jest duży wzrost przychodów w pierwszych dwóch kwartałach 2010 r. i niższa dynamika w drugiej połowie roku.

Przychody GK HBP (mln zł)



– *Wiele wskazuje na to, że w całym 2010 roku przychody grupy mogą być nieco wyższe od zanotowanych w rekordowym dla nas 2009 roku, w którym sięgnęły prawie 1,7 mld zł – mówi Jarosław Dusiło, wiceprezes Hydrobudowy Polska ds. finansowych. Co więcej, co najmniej zbliżony poziom obrotów GK HBP powinna osiągnąć również w przyszłym roku. Dzięki bowiem podpisaniu kilku znaczących kontraktów w miesiącach letnich, m.in. na*

budowę odcinka autostrady A4 od Tarnowa do Dębicy, wartość portfela zleceń grupy na koniec III kwartału br. przekraczała 3 mld zł, z czego około 1,7 mld zł przypada do realizacji w 2011 r.

– *Wypełniony portfel zamówień daje nam taki komfort, że możemy bardziej wybiórczo ubiegać się o kolejne zlecenia, skoncentrować się na właściwej realizacji zawartych umów oraz na dalszej restrukturyzacji naszej grupy – wskazuje wiceprezes Dusiło. Chodzi m.in. o planowane połączenie Hydrobudowy Polska z zależną w 100% Hydrobudową 9, które powinno zostać sfinalizowane na początku 2011 r.*

Dotychczas podejmowane działania restrukturyzacyjne już przyniosły wymierne efekty. Mimo wzrostu sprzedaży, koszty ogólnego zarządu GK HBP za pierwsze trzy kwartały 2010 r. były nieco niższe niż rok wcześniej, a ich udział w przychodach ogółem zmalał z 3,6% do 3,1%. Biorąc pod uwagę zakładane oszczędności, jakie przyniesie fuzja Hydrobudowy Polska z HB9, ta pozytywna tendencja powinna utrzymać się także w przyszłym roku.

Mimo powyższych osiągnięć, tegoroczne wyniki finansowe GK HBP są niższe od rekordowych poziomów z ubiegłego roku. Zysk brutto ze sprzedaży w okresie styczeń-wrzesień br. sięgnął 95,6 mln zł, czyli o prawie 6% mniej niż w analogicznym okresie 2009 r. Oznacza to spadek marży brutto z 9,7% do 7,9%. Wynika on z większego udziału w tym okresie przychodów z kontraktów o rentowności niższej od średniej historycznej, m.in. na budowę stadionów w Warszawie i Gdańsku. Ponadto w trzecim kwartale tego roku GK HBP rozpoznała pierwsze znaczące przychody z kontraktów drogowych, które na obecnym, wstępnym etapie realizacji ujmowane są bardzo konserwatywnie, tj. z „zerową” marżą.

Znaczący wpływ na wyniki operacyjne GK HBP ma również stosowana w grupie restrykcyjna polityka tworzenia odpisów na należności. – *W przypadku, gdy przeterminowanie należności przekracza pół roku, automatycznie dokonujemy odpisu 50% ich wartości, a gdy zaległości sięgają roku, tworzymy odpis w 100% – tłumaczy Joanna Zwolak, prokurent i główny księgowy Hydrobudowy Polska. – W samym III kwartale wartość odpisów przekroczyła 4 mln zł. Tymczasem po analizie sytuacji finansowej naszych kontrahentów jesteśmy przekonani, że przynajmniej część z tych należności odzyskamy, a to znajdzie pozytywne odzwierciedlenie w wynikach finansowych spółki w kolejnych okresach – dodaje.*

Zysk operacyjny grupy narastająco za pierwsze trzy kwartały tego roku wyniósł 43,3 mln zł, co oznacza spadek o 38% w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r. Zarobek netto, przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego, sięgnął natomiast 36,5 mln zł, co odpowiada prawie 62% zysku netto za 9 miesięcy ubiegłego roku.

Niniejsza informacja prasowa może zawierać twierdzenia odnoszące się do przyszłości. Twierdzenia takie nie mogą być jednak rozumiane jako prognozy spółki lub zapewnienia co do spodziewanych przyszłych wyników spółki.