

19 sierpnia 2011 r.

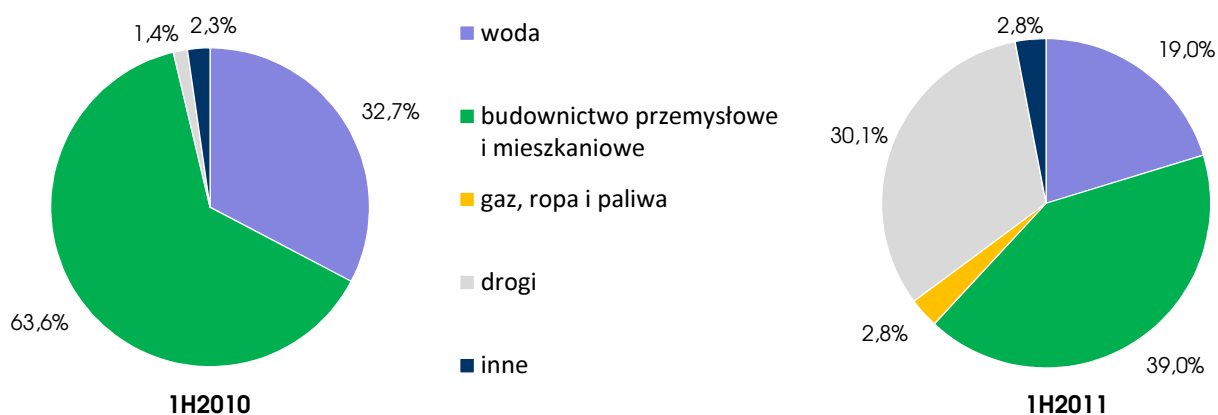
W połowie drogi do wypełnienia planu

- Grupa Hydrobudowy Polska wypracowała w pierwszym półroczu 27,4 mln zł zysku netto przy ponad 742 mln zł przychodów, co oznacza wypełnienie prognoz na 2011 rok odpowiednio w 55% i 46%
- GK HBP rozpoczęła drugie półrocze z portfelem zamówień o wartości niemal 2 mld zł i wygranymi przetargami o łącznej wartości ponad 890 mln zł
- Wdrażany program oszczędnościowy już przynosi wymierne efekty

Skonsolidowane przychody Hydrobudowy Polska w II kwartale tego roku przekroczyły 465 mln zł i były zbliżone do osiągniętych w tym samym okresie ubiegłego roku. Wynik operacyjny grupy wyniósł natomiast 23,8 mln zł (czyli niespełna 3% mniej niż w II kwartale 2010 roku), a zysk netto 18,6 mln zł (-16%). W całym pierwszym półroczu obroty GK HBP sięgnęły natomiast ponad 742 mln zł (-6,5% rok do roku), zysk operacyjny wyniósł 32,1 mln zł (-11%), a zarobek netto 27,4 mln zł (-12%).

Osiągnięte w I półroczu 2011 roku rentowności są zatem nieco niższe niż w porównywalnym okresie poprzedniego roku, co związane jest m.in. z istotną zmianą struktury sprzedaży (rosnący udział przychodów z budownictwa drogowego). Osiągnięte rezultaty nie odbiegają natomiast od szacunków analityków, a nawet je nieco przewyższają.

Struktura przychodów GK HBP w I półroczu 2010 i 2011 roku



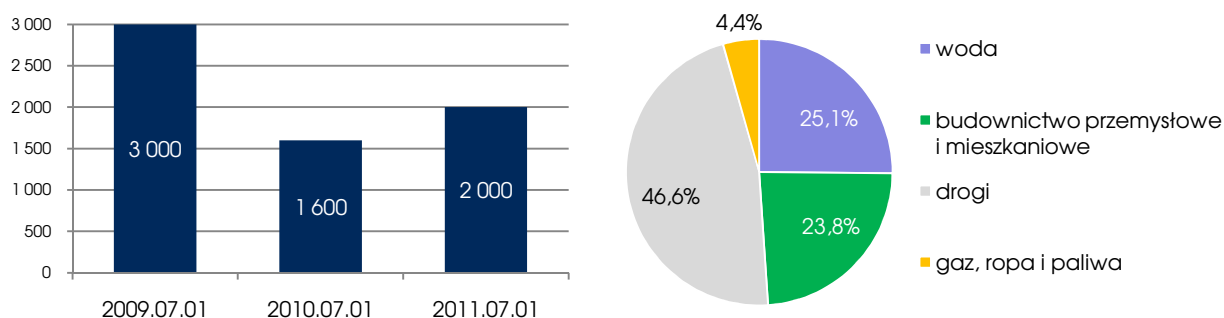
– Wyniki firm budowlanych charakteryzują się dużą sezonowością. Ubiegły rok w naszym przypadku był nietypowy, bowiem pierwsze półrocze było pod względem wyników finansowych znacznie lepsze niż drugie. W tym roku natomiast, biorąc pod uwagę

harmonogramy realizowanych kontraktów, spodziewamy się mniej więcej równomiernego rozłożenia rezultatów na pierwsze i drugie półrocze – mówi Jarosław Dusito, wiceprezes Hydrobudowy Polska ds. ekonomicznych. – Jesteśmy więc na właściwej drodze, aby wypełnić roczne prognozy – konkluduje. Przypomnijmy: w maju Hydrobudowa Polska opublikowała prognozy finansowe, zakładające wypracowanie w 2011 roku około 50 mln zł skonsolidowanego zysku netto przy około 1,6 mld zł przychodów. W pierwszej połowie roku plan ten został zatem zrealizowany odpowiednio w 55% i 46%.

Na początku lipca wartość portfela zamówień GK HBP wynosiła niemal 2 mld zł, co praktycznie gwarantuje osiągnięcie zakładanego poziomu przychodów w 2011 roku, oraz oznacza znaczne zapełnienia portfela zleceń na przyszły rok. Ponadto, powyższa wartość nie uwzględnia jeszcze prac, jakie przypadną do realizacji spółkom z grupy Hydrobudowy Polska w związku z wygranymi przetargami na wykonanie IV zadania Trasy Słowackiego w Gdańsku, w tym tunelu pod Martwą Wisłą (wartość zwycięskiej oferty to 720 mln zł netto), oraz na przebudowę węzła Rondo Kaponiera w Poznaniu (170,3 mln zł netto). W przetargach tych HBP wystartowała wspólnie z PBG, Aprivią, PRG Metro (spółka zależna od Hydrobudowy) oraz hiszpańskim OHL.

W portfelu zamówień GK HBP największy udział mają (wg stanu na 1 lipca) kontrakty z segmentu „Drogi” (niemal 47%), a następnie umowy zakwalifikowane do segmentu „Woda” (ponad 25%) oraz „Budownictwo przemysłowe i mieszkaniowe”, czyli m.in. stadionowe (prawie 24%).

Wartość (mln zł) i struktura portfela zamówień GK HBP na 1 lipca 2011 r.



– Nie jest tajemnicą, że kontrakty infrastrukturalne charakteryzują się niższą rentownością niż ta, jaką osiągaliliśmy w historycznie kluczowym dla nas segmencie „Woda”. Oceniając perspektywy rynkowe, do czasu uruchomienia miliardowych inwestycji w energetyce trudno oczekiwać poprawy marż w budownictwie. Na rynku jest bardzo silna konkurencja, co widać po liczbie ofert w przetargach oraz zawartych w nich cenach. Dlatego też ciągle restrukturyzujemy naszą grupę, aby poprawić jej efektywność – wskazuje Jerzy Ciechanowski, prezes Hydrobudowy Polska.

Restrukturyzacja obejmuje m.in. uproszczenie grupy poprzez planowane wchłonięcie Hydrobudowy 9 przez HBP, likwidację dublujących się struktur w obszarze administracji czy też outsourcing zorganizowanych części działalności. Choć pełne efekty tych działań będą widoczne dopiero w następnych latach, wdrażany program oszczędnościowy znalazł już pozytywne odzwierciedlenie w obecnie prezentowanych wynikach. Koszty ogólnego zarządu wyniosły w I półroczu tego roku 20,7 mln zł, czyli o 19% mniej niż w tym samym okresie 2010 roku. Stosunek tych kosztów do przychodów ogółem zmalał tym samym z 3,2% do 2,8%. Ta pozytywna tendencja powinna być widoczna także w wynikach GK HBP za cały 2011 rok.